



## Booster votre marque employeur

### C'est quoi la marque employeur ?

Plus que jamais la marque employeur est tendance et intrigue autant qu'elle intéresse. Gage de qualité, manière d'attirer des talents dans son entreprise ... les raisons pour développer sa marque employeur sont nombreuses. Mais concrètement qu'est-ce que la marque employeur ?

C'est en quelque sorte la réputation de l'entreprise, ses valeurs, ses engagements, son organisation. Cette réputation est aussi bien interne qu'externe. La marque employeur doit faire rayonner l'entreprise pour attirer les clients, mais également pour auprès des actuels et futurs collaborateurs.

### Pourquoi la travailler ?

A l'aire de la digitalisation et de l'évolution des mentalités, l'entreprise ne peut rester en reste et continuer à adopter une stratégie en vogue il y a 10 ans. Innovation, bien-être au travail, équilibre vie privé/vie professionnelle sont autant de critères devenus essentiels pour beaucoup de candidats. Les jeunes générations sont encore plus attentives à ses critères.

Vous l'aurez compris, la marque employeur doit être le reflet du positionnement de l'entreprise sur toutes ces thématiques et non pas une simple communication marketing. Si vous souhaitez développer votre marque employeur : restez vrai !

### Comment la travailler ?

Les outils pour développer sa marque employeur sont nombreux, en voici quelques-uns qui vous aideront à débiter.

- Communiquer sur vos bonnes pratiques

Pas besoin d'être une multinationale pour rayonner sur internet et communiquer sur vos engagements et les valeurs qui définissent votre entreprise.

Si vous disposez d'un site internet ne négliger pas cet outil ! Un site internet est le meilleur moyen de communiquer sur qui vous êtes, c'est votre espace, n'ayez pas peur de dire ce qui vous rend unique. Vous pouvez réserver une partie de ce site à une section « Entreprise » dans laquelle vous y expliquerez qui vous êtes, quelles sont vos valeurs. Vous pouvez également y glisser le portrait vidéo de quelques-un.e.s de vos collaborateurs. trices cela donne tout de suite une image plus humaine à l'entreprise.

Si vous ne disposez pas de site internet, d'autres moyens existent pour que vous puissiez vous aussi communiquer ! Pour les entreprises qui disposent d'un site, il est également important de diversifier ses outils de communication.

Les réseaux sociaux comptent parmi les moyens les plus utilisés pour se renseigner sur une entreprise, si vous n'en disposez pas encore, il est temps pour vous de rayonner sur Instagram, Twitter ou encore LinkedIn.



La présence sur ces réseaux va être le lien entre vous, vos clients et vos potentiels candidats. Plus vous postez du contenu, plus vous allez être visible. A chaque nouveau produit ou service lancé, à l'arrivée d'un stagiaire ou d'un nouveau collaborateur, à l'organisation d'un événement ... Faites-en une occasion pour rédiger un post qualitatif.

#### Sources et liens utiles :

- LinkedIn : <https://www.welcometothejungle.com/fr/collections/welcome-for-pros-fr/marque-employeur-recrutement/articles/marque-employeur-linkedin>
  - Twitter : <https://www.welcometothejungle.com/fr/collections/welcome-for-pros-fr/marque-employeur-recrutement/articles/comment-twitter-peut-optimiser-votre-marque-employeur>
  - Instagram : <https://www.welcometothejungle.com/fr/collections/welcome-for-pros-fr/marque-employeur-recrutement/articles/recruter-instagram-conseils>
- Le bien-être au travail

Si vos collaborateurs se sentent bien au travail, ils seront alors les meilleurs ambassadeurs de votre entreprise.

Parmi les critères les plus appréciés se trouvent :

- La reconnaissance du travail et des compétences de chacun
- Un management qui favorise l'autonomie
- Une souplesse dans le travail
- Des événements pour favoriser une cohésion de groupe
- ....

#### Voir aussi Glassdoor :

Site où les anciens employés peuvent laisser des commentaires sur l'entreprise -> <https://www.glassdoor.fr/index.htm>

#### Source :

<https://www.manager-go.com/ressources-humaines/marque-employeur.htm#:~:text=Les%20entreprises%20se%20doivent%20aujourd,pour%20attirer%20les%20meilleurs%20talents%20!>